

REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie elementów identyfikacji wizualnej
(hasła + znaku graficznego)
dla Miasta i Gminy Pobiedziska

§ 1

[Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Pobiedziska.
2. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres Urząd Miasta i Gminy Pobiedziska, ul. Kościuszki 4, 62-010 Pobiedziska.
3. Przedmiotem konkursu jest opracowanie elementów identyfikacji wizualnej (znaku graficznego + hasła) jak najlepiej określających charakter Miasta i Gminy Pobiedziska jako miejsca atrakcyjnego dla
 - inwestorów
 - mieszkańców
 - turystów
4. Znak graficzny oraz hasło będą podstawą dla stworzenia księgi CI, która uszczegółowi ich zastosowanie. Wybrane logo stanowić będzie podstawowy element marki miasta i przeznaczone będzie do celów promocyjnych, identyfikacyjnych, reklamowych, popularyzatorskich, korespondencyjnych itp. Znak ten będzie wykorzystywany w elementach komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej Urzędu Miasta i Gminy Pobiedziska.

§ 2

[Uczestnicy konkursu]

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadając osobowości prawnej.
2. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. W takim przypadku nagroda zostanie w równych częściach podzielona pomiędzy osoby tworzące zespół autorski. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda zostanie przekazana podmiotowi, który zgłosił projekt do Konkursu.
3. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursu.
4. Regulamin konkursu można pobrać ze strony internetowej: www.pobiedziska.pl
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 3

[Zasady konkursu]

1. Uczestnicy konkursu nadsyłając swoje prace, tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do jego prawidłowego przeprowadzenia (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

2. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego i nie naruszają one praw osób trzecich, a w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.
4. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez dostarczenie bezpośrednio lub przesłanie listownie w terminie do 26 lutego 2010 r. (decyduje data wpływu) pracy konkursowej do siedziby Organizatora: Urząd Miasta i Gminy w Pobiedziskach, ul. Kościuszki 4, 62-010 Pobiedziska (pokój nr 13).
5. Prace konkursowe należy wykonać w następujących formach:
 - a) logo w formie kolorowego wydruku w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym białym papierze formatu A4,
 - b) logo w formie czarno - białego wydruku w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym białym papierze formatu A4,
 - c) hasło (jeśli nie jest częścią znaku graficznego) należy wykonać w formie czarno - białego wydruku z dokumentu programu MS Word na sztywnym papierze formatu A4 czcionką Arial rozmiar 28 kolor czarny
 - d) każda kombinacja słów użyta w znaku graficznym oraz hasło wymaga przetłumaczenia ich na języki angielski i niemiecki i wykonania osobnych wydruków dla każdej wersji językowej
 - e) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formatach:
 - wektorowym cdr (w wersji 9.0), do którego należy dołączyć opis techniczny dot. użytych kolorów
 - TIFF
 - JPG (300 DPI),
 - jeśli hasło nie jest częścią znaku graficznego, należy zapisać je w dokumencie w formacie doc używając czcionki Arial rozmiar 28 kolor czarny kolejno w językach polskim, angielskim i niemieckim
 - f) wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwach plików imię i nazwisko (lub nazwę) autora z odpowiednim rozszerzeniem (np. jan_kowalski.cdr, jan_kowalski.doc itd.).
 - g) do pracy konkursowej należy dołączyć formularz zgłoszeniowy (zał. nr 1 do regulaminu) wraz z informacją, w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do charakteru Miasta i Gminy Pobiedziska oraz jaka jest rola kolorów użytych w projekcie.
6. Prace konkursowe zawierające wszystkie załączniki o których mowa w §3 pkt.5 niniejszego regulaminu należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Konkurs na logo”.
7. W przypadku, gdy uczestnik konkursu zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, powinien każdą z nich umieścić w osobnej kopercie zgodnie z wytycznymi zawartymi w §3 pkt.6 niniejszego regulaminu.
8. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Miasta i Gminy Pobiedziska pokrywa uczestnik konkursu.
9. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w § 3 pkt. 4, nie będą podlegały ocenie Komisji konkursowej.
10. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz

przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:

- a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 - c) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - d) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - e) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - f) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - g) publicznego wystawiania pracy konkursowej,
 - h) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
11. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

§ 4

[Rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac na podstawie następujących kryteriów:
 - walorów estetycznych
 - oryginalności
 - oddania charakteru Miasta i Gminy Pobiedziska
 - łatwości zapamiętywania
 - łatwej skalowalności
 - niezależności od nośnikai wskazuje zwycięzcę Konkursu, którego przedstawia do akceptacji Organizatorowi Konkursu.
3. Organizator Konkursu akceptuje wskazanie Komisji Konkursowej, o którym mowa w § 4 pkt.2 lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 1 marca 2010 roku. Wynik konkursu przedstawiony zostanie na stronie internetowej www.pobiedziska.pl
5. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.
6. Zwycięski projekt logo stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane

z przejęciem autorskich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb Organizatora.

7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

§ 5

[Nagroda]

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny złożonych prac konkursowych zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie konkursowym.
2. Komisja Konkursowa wyłoni laureata konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych).
3. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
4. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2000 roku, Nr 14, poz. 176 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z artykułem 30 ust 1 pkt 2 powołanej ustawy.
5. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 6

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
8. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.

- 9.** Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nie nagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden sposób przez Organizatora.
- 10.** Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
- 11.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.